MAKE IT IN THE NETHER LANDS!

Make it in the Netherlands!

Programma 2013-2016

Make it in the Netherlands!

We gaan internationaal talent uitdagen om na de studie hun carrière in Nederland te beginnen, om een aantal jaar in Nederland te komen werken en om ook daarna een duurzame band met Nederland te houden. We willen de internationale student binden aan Nederland. Dat verhoogt de kwaliteit van het onderwijs en het studiesucces van zowel Nederlandse als internationale studenten, verbetert de studie-ervaring van internationale studenten, versterkt de internationale profilering van het Nederlandse hoger onderwijs, versterkt de arbeidsmarkt in de Topsectoren zoals de bèta-technische sector en levert stevige economische baten op. *In short*: binding zorgt voor een versterking van de internationale kenniseconomie van Nederland.

Nu wil 70% van de internationale studenten na afstuderen in Nederland blijven, maar slechts 27% blijft. Daar liggen kansen voor Nederland. En daar liggen kansen voor getalenteerde internationale studenten. Een studie kan voor meer internationale studenten dan nu het geval is het startpunt van een carrière betekenen. Daar moeten we onze wervingsactiviteiten op laten aansluiten; dus niet meer alleen werven voor studie, maar nu ook werven voor de combinatie van studie en carrière. Daardoor kunnen we al vanaf de start sterker de verbinding leggen tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

Ook als internationale studenten na afstuderen Nederland verlaten is het belangrijk dat ze een band houden met Nederland. Hierdoor ontstaan waardevolle internationale contacten en mogelijke ambassadeurs voor Nederland. Met actief alumnibeleid houden we deze contacten warm.

Dit actieplan heeft als basis het SER-advies ‘Make it in the Netherlands’ en volgt het pleidooi van de SER voor een gezamenlijke aanpak. Het actieplan heeft niet het karakter van dwingende afspraken, maar bevat een gezamenlijk streven om internationale studenten uit te nodigen een carrière in Nederland te starten.



Foto: Han Dekker

Wat we met dit actieplan nastreven

1

Alle internationale studenten voelen zich welkom in Nederland en weten dat ze hier hun carrière kunnen starten.

2

Zoveel mogelijk internationale studenten kiezen er voor om na afstuderen in Nederland te werken, vooral in topsectoren en sectoren met een goed arbeidsmarktperspectief. Daarom gaan we strategisch werven en voor, tijdens en na de studie binding versterken.

3

Alle internationale studenten houden na afloop van hun studieverblijf een band met Nederland, ook als ze naar het buitenland vertrekken.

DE ACTIES

De acties

Om deze ambities te verwezenlijken gaan we binding versterken, zowel voor, tijdens en na de studie. Hiervoor zijn vijf actielijnen:

1. **Alles begint bij taal** We gaan het makkelijk en aantrekkelijk maken voor internationale studenten om Nederlands te leren. Zowel online als klassikaal. Tegelijkertijd gaan we ook onze docenten helpen hun Engels te verbeteren.

2. **Van studie naar carrière** We gaan meer strategisch werven op arbeidsmarktperspectieven (topsectoren, bèta-techniek), de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt versterken, studie en carrière nadrukkelijker samen promoten, meer stages aanbieden en alle informatie over werken in Nederland samenbrengen in één portal. Ook wordt met career events en bedrijvendagen de overgang naar de Nederlandse arbeidsmarkt versoepeld.

3. **Breaking the bubble** Internationale studenten vinden het lastig om in contact te komen met Nederlandse studenten en een sociale band op te bouwen met Nederland. Hier gaan we verandering in brengen met extra buddies, met een jaarlijkse prijsvraag over culturele binding, door de medezeggenschap en het studentenverenigingsleven te internationaliseren en met actief alumnibeleid.

4. **Van rompslomp naar rode loper** De praktische zaken die internationale studenten moeten regelen worden makkelijker gemaakt. Administratieve obstakels bij studie, stage, bijbaan en werken worden weggenomen, procedures worden beter op elkaar afgestemd. Informatie over verschillende onderwerpen die internationale studenten aangaan, wordt ook beschikbaar gesteld in het Engels.

5. **Resultaat in de regio** Geen regio is hetzelfde, dus er is maatwerk nodig in onze aanpak. Daarom wordt met minimaal drie pilotregio's een specifiek regionale aanpak uitgewerkt. In deze regionale projectplannen bepalen de regionale spelers (hogescholen, universiteiten, bedrijven, overheden, etc) wat er nodig is om internationaal talent aan te trekken en te behouden voor de regionale arbeidsmarkt. Deze regioplannen worden ondersteund binnen het landelijk actieplan en krijgen een startsubsidie om daarmee het projectplan op te stellen. De wisselwerking met het landelijk actieplan gaat versnippering tegen, schaalt de regionale initiatieven op en maakt resultaten landelijk zichtbaar.

Wie doet wat?

Activiteit	Trekker	Betrokken partijen
▶ Actielijn 1: Alles begint bij taal		
Ontwikkelen online cursus (MOOC) Nederlandse taal	Nuffic	Taalunie, Hoger onderwijsinstellingen, Ministerie OCW, NUT
Bijeenbrengen van Nederlandse taallessen in één portal	Nuffic	Hoger onderwijsinstellingen
Verbeteren Engelse taalvaardigheid van docenten	1 onderwijsin-stelling	Hoger onderwijsinstellingen, docenten, NUT
▶ Actielijn 2: Van studie naar carrière		
Generieke promotie van het Nederlands hoger onderwijs voor zowel studie als carrière en strategisch werven met profilering als uitgangspunt	Nuffic	Nuffic Neso's, DHENIM, VNO/NCW, Platform Beta Techniek, Ministerie BZ, Ministerie EZ, SER, hoger onderwijsinstellingen
Informatie over carrièremogelijkheden in Nederland samenbrengen op de website www.careerinholland.nl.	Nuffic	Uitzendorganisaties en bureau's, VNO/NCW, MKB NL, bedrijfsleven,
Bij werving voor studie en carrière wordt gewezen op de carrièremogelijkheden in de Topsectoren en in de regio's.	Nuffic	Nuffic Neso's, DHENIM, VNO/NCW, Platform Beta Techniek, Ministerie BZ, Ministerie EZ, regio's
Samenstellen informatiepakket voor ambassades, consulaten en NBSO's	Nuffic	VSNU, Vereniging Hogescholen, Ministerie BZ, Ministerie EZ, VNO/NCW, bedrijfsleven, Agentschap NL, hoger onderwijsinstellingen
Intensiveren internationale stagebemid-deling via een regionale aanpak	Onderwijsin-stellingen in de regio	Hoger onderwijsinstellingen, VSNU, Vereniging Hogescholen, bedrijfsleven, Agentschap NL,
Bedrijven vermelden op www.grantfinder.nl	Nuffic	VNO/NCW, hoger onderwijsinstellingen, bedrijfsleven
Voorlichting aan studenten en alumni over de mogelijkheden tot het starten van een onderneming verbeteren	Ministerie EZ	Ministerie EZ, Nuffic, start-up hubs Nederlandse hoger onderwijsinstellingen, ISO
▶ Actielijn 3: Breaking the bubble		
Gezamenlijke inspanning om meer buddy's te werven en de organisatie van een jaarlijkse buddydag. Het belang van buddyprogramma's wordt ook onder Nederlandse studenten gepromoot	1 onderwijsin-stelling/ESN & LSVb	Expertgroep buddy's, hoger onderwijsinstel-lingen, Vereniging Hogescholen, VSNU, International offices, internationale en nationale studentenverenigingen
Inzet LINE/international classroom	Nuffic	Hoger onderwijsinstellingen

Activiteit	Trekker	Betrokken partijen
Prijsvraag binding	1 onderwijsin-stelling	Hoger onderwijsinstellingen, Vereniging Hogescholen, VSNU, studentenorganisaties
Holland Alumni Network activiteiten uitbreiden t.b.v. blijvende band met Nederland	Nuffic	Nuffic Neso's, ambassades, consulaten, NBSO's, Ministerie BZ, Agentschap NL, hoger onderwijsinstellingen
Nederlandse studentenverenigingsleven richt zich op de internationale studenten	ISO & LSVb	Studentenverenigingen, studieverenigingen, sportverenigingen, medezeggenschapsraden en belangenorganisaties
Studentendiensten geschikt maken voor internationale studenten	ISO & LSVb & FNV Jong	
▶ Actielijn 4: Van rompslomp naar rode loper		
Mobstacles-meldpunt	Nuffic / Mobstacles	Ministerie OCW, ministerie V&J, ministerie SZW, ministerie EZ, uitvoeringsorganisaties
Verbeteren administratieve procedures	Nuffic / Mobstacles	Stuurgroep Rode Loper (Nuffic, ministerie OCW, IND, VSNU, Vereniging Hogescholen, Kences, Studielink, SK123, DUO), ministerie V&J, ministerie SZW, ministerie EZ, ministerie BZ, ministerie VWS, UWV, Belastingdienst
Versoepelen inschrijfprocedures	Studielink	IND
Informatie over studiefinanciering, verblijfsvergunningen en andere administratieve procedures verbeteren	Ministerie OCW	Nuffic (RLB), ministerie SZW, ministerie V&J, expatcentra, SK123
Tweetalig maken van voorlichting en administratieve procedures	Ministerie OCW	Hoger onderwijsinstellingen, ministerie EZ, ministerie V&J, ministerie SZW, Stuurgroep Rode Loper, AgentschapNL, belastingdienst, Ministerie VWS
Verkenning Mixed Housing	Kences	VSNU, Vereniging Hogescholen, LSVb, ISO, Netwerk Kennissteden NL, eventueel lokale partijen
▶ Actielijn 5: Resultaat in de regio		
Quickscan en uitvoering projectplannen in 3 regio's	AgentschapNL	Ministerie OCW, Nuffic, Brainport Development, VNO/NCW, hoger onderwijsinstellingen, ministerie EZ
Pilot gericht op het aantrekken van 100 extra bètatechnische studenten voor TU/e en Fontys	Brainport Development & TU/e	Nuffic, ministerie OCW, AgentschapNL
▶ Overig		
Dataverzameling en tracer studies	Nuffic	Ministerie OCW


Foto: Han Dekker

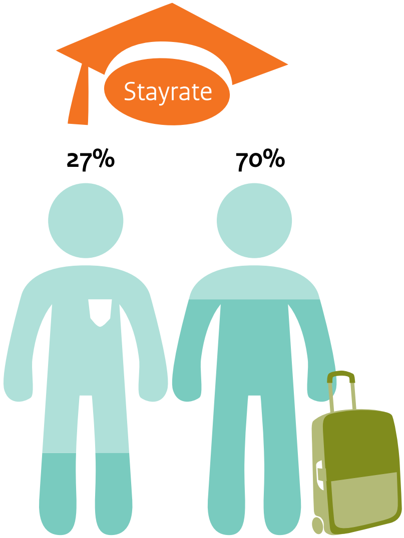
Actielijn 1:
Alles begint bij taal

Analyse

Het grote aanbod aan Engelstalige opleidingen is een *unique selling point* van het Nederlands hoger onderwijs. Zo is op dit moment bijna de helft van de masterstudies Engelstalig, en ook voor veel bachelorstudies is een Engelstalige variant. Internationale studenten noemen dit één van de belangrijkste redenen om in Nederland te studeren. Daar komt bij dat ook buiten de collegezaal internationale studenten zich goed met Engels kunnen redden: van boodschappen doen tot de weg vragen, Nederlanders schakelen eenvoudig over op het Engels.

Dit pluspunt heeft echter een duidelijke keerzijde. Voor echte sociale integratie blijkt het toch nodig om Nederlands te spreken. En voor het vinden van een baan in Nederland blijkt Engels vaak niet voldoende, vooral in het mkb. Het voordeel van Engels tijdens de studie slaat daardoor om in een nadeel na de studie. Regelmatig verzuchten internationale studenten dat ze best Nederlands hadden willen leren, maar dat het er niet van kwam. Hieruit volgt dat het leren van de Nederlandse taal in een vroeg stadium loont. Daarom gaan we het makkelijker maken om Nederlands te leren. Zowel online als klassikaal. Hiermee zetten we een belangrijke eerste stap voor de andere actielijnen, want: het begint bij taal. Er wordt een gratis introductiecursus Nederlandse taal aangeboden aan internationale studenten. Zo kunnen ze zich vast voorbereiden op hun studieverblijf in Nederland of aan het begin van hun studie kennis opdoen van het Nederlands.

Tegelijkertijd werkt taal beide kanten op. Om de onderwijskwaliteit te versterken en docenten beter in staat te stellen te communiceren met hun internationale studenten is Engelse taalvaardigheid belangrijk. Aandacht voor de Engelse taalvaardigheid van onze docenten helpt ons onderwijs de stap te zetten van goed naar excellent.



Doel

Vergroten van de Nederlandse taalvaardigheid van internationale studenten zodat zij sneller toegang hebben tot de Nederlandse samenleving en arbeidsmarkt. Vergroten van de Engelstalige taalvaardigheid van docenten voor de verbetering van de kwaliteit van de international classroom.

Acties

- We ontwikkelen een landelijke online cursus (MOOC) introductie van de Nederlandse taal. Deze online cursus is een eerste kennismaking met de Nederlandse taal en kunnen internationale studenten al voor hun komst naar Nederland volgen. De taalcursus wordt aangeboden via www.studyinholland.nl en gepromoot door Nuffic en de onderwijsinstellingen. De eerste module wordt in het voorjaar van 2014 gelanceerd en daarna stapsgewijs uitgebreid.
- Veel onderwijsinstellingen bieden Nederlandse taalles aan. Om de drempel naar deze taallessen te verlagen, wordt alle informatie over deze taallessen bijeengebracht in één portal. Studenten die de online taalcursus hebben gedaan, kunnen hierdoor ook makkelijker doorstromen naar een klassikale taalles.
- Om de taalbarrières weg te nemen en de kwaliteit van het Engelstalig onderwijs in Nederland te versterken, kunnen docenten hun Engelse taalvaardigheid verbeteren. Dit komt de kwaliteit van het onderwijs en het effect van de *international classroom* ten goede. Docenten en onderwijsinstellingen kunnen hiervoor bijvoorbeeld afspraken maken in het kader van professionele ontwikkeling.

Actielijn 2:
Van studie naar carrière

Analyse
De belangrijkste voorwaarde bij de keus om in Nederland een carrière te starten, is het vinden van een baan of het starten van een eigen bedrijf. Internationale studenten geven aan het lastig te vinden om een baan te krijgen. Dit komt onder andere door de taalbarrière, door regelgeving, door onbekendheid met de arbeidsmarkt of simpelweg omdat ze een studie volgen waaraan op de Nederlandse arbeidsmarkt geen behoefte is.

De SER constateerde dat de aansluiting tussen studiekeuze en arbeidsmarktvraag kan verbeteren. 7% kiest voor een opleiding in de bèta-techniek, terwijl juist hier goede arbeidsmarktperspectieven bestaan. Ook in het dit jaar gesloten Techniekpact wordt hier nadrukkelijk op gewezen. De SER adviseert om al in de werving meer nadruk te leggen op bèta-technische opleidingen.

Verder blijkt dat internationale studenten vooral bezig zijn met hun studie en nog niet met de carrière erna. Ook worden studies in Nederland nu vaak los van de verdere carrière gepromoot. Door nadrukkelijker te werven voor studie en carrière samen, en daarbij specifiek aandacht te vragen voor studierichtingen met goed carrièreperspectief kunnen we strategischer werven. Deze activiteiten om de aansluiting op de arbeidsmarkt te verbeteren, moeten daarnaast ook ten goede komen aan Nederlandse studenten.



Uit eerder onderzoek blijkt dat studenten die werkervaring opdoen tijdens hun studie vaker in Nederland blijven werken. Door al tijdens de studie het Nederlandse bedrijfsleven te leren kennen wordt het makkelijker om die overgang te maken na afstuderen. Dat kan in de vorm van stages, maar ook met bijvoorbeeld bijbaantjes of meeloopdagen. Het is van belang om voor, tijdens en na de studie de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt te versterken. Dit komt het onderwijs – ook voor Nederlandse studenten – ten goede.

De 1.000 topbeurzen uit het Techniekpact kunnen ook worden ingezet voor buitenlandse studenten. Met bedrijven die beurzen voor internationale studenten beschikbaar stellen kan worden bekeken welke inhoudelijke activiteiten, zoals stages, meeloopdagen of scriptie-onderzoek kunnen worden uitgevoerd.

Doel

Bevorderen en vergemakkelijken van de overgang van studie naar arbeidsmarkt voor internationale studenten, met name in de bèta-technieksector en de Topsectoren.

Acties

- We gaan werven voor zowel studie als carrière via www.studyinholland.nl en via de *careerportal* www.careerinholland.nl, met bijzondere aandacht voor de bèta-technische richting. Dit wordt opgepakt door de hogescholen en universiteiten die strategisch zullen werven met hun eigen profilering als uitgangspunt. De Nuffic zal de generieke promotie van het Nederlands hoger onderwijs hierop inrichten, onder meer via de activiteiten van de Netherlands Education Support Offices (NESO's) en promotiemiddelen zoals www.careerinholland.nl en www.studyinholland.nl. Het netwerk van international marketeers in het hoger onderwijs, DHENIM, en het netwerk van career officers, WASA, zullen deze focus in hun werkzaamheden ook meenemen.

- Alle belangrijke informatie over een carrière in Nederland wordt samengebracht op de website www.careerinholland.nl. Deze website wordt actief gepromoot door onderwijsinstellingen. Daarnaast wordt de website uitgebreid met cursussen, links naar vacatures, arbeidsmarktinformatie, etc.
- Bij werving voor studie en carrière wordt ook gewezen op de Topsectoren. Excellent, internationaal georiënteerd talent kan zo kennismaken met excellente, internationaal opererende Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen. Door te wijzen op het bestaan van *Global Challenges, Dutch Solutions* wordt internationaal talent uitgedaagd zich vanuit Nederland in te zetten voor het oplossen van mondiale maatschappelijke vraagstukken. Hierbij kan voor een groot deel gebruik worden gemaakt van reeds bestaande webcontent die in het kader van *Holland Branding* is ontwikkeld. Via de website www.careerinholland.nl wordt dit materiaal voor buitenlandse studenten ontsloten.
- Specifiek voor ambassades, consulaten en NBSO's wordt een informatiepakket opgesteld over studeren en daarna werken in Nederland. Zo wordt hun rol in het strategisch werven en binden van internationaal talent versterkt. In dit informatiepakket staat actuele informatie over carrièreperspectieven in combinatie met mogelijke studies in Nederland. Bovendien zal bij toekomstige handelsmissies worden gewezen op de mogelijkheden om studeren en werken in Nederland te promoten.
- We gaan de aansluiting tussen studie en bedrijfsleven verbeteren door meer stages mogelijk te maken. Via een regionale aanpak intensiveren hogescholen, universiteiten en werkgevers hun activiteiten op het gebied van internationale stagebemiddeling en career services. Zij zoeken hierbij aansluiting met de regionale arbeidsmarkt en arbeidsbemiddelaars.
- Het bedrijfsleven wordt prominenter in beeld gebracht bij de voorlichting over studies in Nederland. Dat geldt ook voor de manieren om een studie in Nederland te financieren. Dit wordt gedaan door bedrijven expliciet in de beurzenwebsite www.grantfinder.nl op te nemen (naast vakgebied en instelling). Alle door bedrijven gesponsorde studiebeurzen worden hierop samengebracht.
- Voor ondernemend ingestelde studenten kan het aantrekkelijk zijn tijdens of na de studie een bedrijf in Nederland te starten. De Centres of Entrepreneurship en de aan het hoger onderwijs verbonden incubators zijn al ingericht op het ondersteunen van buitenlands talent bij de start van een bedrijf. Om de aantrekkingskracht van het Nederlands hoger onderwijs voor deze doelgroep te vergroten wordt op de websites www.studyinholland.nl en www.careerinholland.nl wervende informatie over deze faciliteiten geplaatst. Ook stellen deze websites informatie over de verschillende procedures rond een startup in het Engels beschikbaar.



Voorbeeld:
De Rijksuniversiteit Groningen heeft een Placement Office voor Arts-studenten. Dit informeert studenten over stagemogelijkheden, helpt om stageplaatsen te vinden en neemt alle formele organisatieaspecten voor zijn rekening. Voor internationale afgestudeerden is er het Talent & Career Center. Dit biedt loopbaanadvies, Engelstalige workshops over solliciteren, advies over studiebeurzen, visa en verzekeringen.

Voorbeeld:
Op maandag 16 september heeft minister Bussemaker 42 Topsector Chemiebeurzen uitgereikt aan talentvolle chemiestudenten. 27 hbo- en 15 wo-talenten ontvangen gedurende hun studie maandelijks een bedrag van chemiebedrijven die hen ook praktijkervaring bieden. Onder de geselecteerden waren 11 internationale studenten.

Actielijn 3:
Breaking the bubble

Analyse

Internationale studenten die naar Nederland komen vinden het vaak lastig om in contact te komen met Nederlanders. Nederlanders zijn vriendelijk, maar erg op zichzelf. De taalbarrière is vaak één van de oorzaken, maar veel organisaties en activiteiten zijn ook niet ingesteld op internationale studenten. Om een duurzame band op te bouwen met Nederland is het nodig om die internationale 'bubble' van studenten te doorbreken. Dit vraagt ook van de Nederlanders een meer internationale houding.

Er zijn veel succesvolle voorbeelden van buddyprogramma's die bijdragen aan integratie. In deze programma's wordt een internationale student gekoppeld aan een Nederlandse student of een internationale student die Nederland al goed kent. De buddy's kunnen een grote rol spelen in de sociale integratie in het Nederlandse studentenleven en de universitaire gemeenschap. Ze kunnen de internationale studenten ook helpen met het oefenen van het Nederlands. Dit gebeurt bijvoorbeeld bij de activiteit *Language Tandem* van de Radboud Universiteit Nijmegen. Twee keer per maand komen studenten samen om een bepaalde taal te oefenen. Een Italiaanse student kan bijvoorbeeld zijn Nederlands oefenen met een Nederlandse student die op zijn beurt de Italiaanse spreekvaardigheid oefent.

Doel

Bevorderen van de integratie van internationale studenten in de Nederlandse samenleving.

Acties

- Er zijn nu al een aantal succesvolle buddyprogramma's, maar de capaciteit hiervan is door het aanbod aan buddy's beperkt. We gaan deze succesvolle programma's intensiveren met een gezamenlijke inspanning om extra buddy's te werven, bestaande uit zowel internationale als Nederlandse studenten. Bovendien organiseren we jaarlijkse buddydagen voor zowel internationale als Nederlandse studenten. In een expertgroep worden good practices uitgewisseld, onder andere op het gebied van taal. Om buddyprogramma's te versterken wordt het belang hiervan onder Nederlandse studenten gepromoot.
- We gaan de kwaliteit van de international classroom versterken. Dit wordt bereikt door een online cursus op maat waarbij best-practices worden uitgewisseld: oriëntatie, training en cursus voor docenten in het hoger onderwijs. Hiertoe wordt binnen de online leeromgeving van het LINE-project (Leeromgeving Internationalisering Nuffic en Europees Platform) een module ' International Classroom' ontwikkeld in samenhang met onderwerpen als 'interculturele competenties' , 'integratie van de internationale student' en 'internationalisering van het curriculum'.
- De beste ideeën om de binding aan Nederland te versterken komen van studenten en docenten zelf. Deze ideeën worden in de spotlight gezet met een prijsvraag per onderwijsinstelling. Het beste idee krijgt een financiële bijdrage om het plan uit te voeren. Daarnaast dingen de lokale winnaars mee naar een landelijke hoofdprijs.
- We gaan het Holland Alumni Netwerk uitbreiden en activeren, om zo een duurzame band met onze internationale studenten op te bouwen. Onderwijsinstellingen gaan hun internationale studenten actiever benaderen voor hun alumninetwerk en deze netwerken combineren met het Holland Alumni Netwerk. Vanuit deze alumninetwerken worden study in Holland ambassadors ingezet voor activiteiten.
- Nederlandse organisaties zoals studie- en studentenverenigingen, medezeggenschapsraden, sportverenigingen en belangenorganisaties gaan zich nadrukkelijker ook richten op internationale studenten. Zo worden bijvoorbeeld studentenverenigingen gestimuleerd om meer Engelstalige activiteiten te organiseren en wordt de medezeggenschap getraind om ook de belangen van internationale studenten beter te behartigen.
- Diensten voor studenten worden meer geschikt gemaakt voor internationale studenten. Het gaat dan onder meer om de (juridische) dienstverlening door het Interstedelijk Studenten Overleg, en de Landelijke Studentenvakbond en om advies over arbeidsvoorwaarden (FNV Jong).

Intermezzo: Good practice Brabant Talents

Brabant Talents is een programma voor het behoud van (inter)nationale studenten voor de Brabantse arbeidsmarkt door middel van een aantal concrete activiteiten en het opbouwen van een duurzaam kennisnetwerk. Het programma is opgezet en wordt uitgevoerd door de Provincie Noord-Brabant, 'B5' gemeenten (Eindhoven, Helmond, 's Hertogenbosch, Tilburg, Breda), Kamer van Koophandel Brabant en Brainport Development samen met de studenten, de kennis- en onderwijsinstellingen, de bedrijven en andere belanghebbende organisaties.

Brabant Talents richt zich in 2013/2014 op studenten die studeren aan HBO of WO onderwijsinstellingen in de volgende drie (vak-) gebieden: *Engineering, ICT, Financials & Economics*

Om ontmoetingen en verbindingen tussen studenten en werkgevers in Noord-Brabant te bevorderen worden in 2013/2014:

- voor iedere van de drie vakgebieden ontmoetingen georganiseerd tussen studenten en werkgevers door middel van gastcolleges en bedrijfsbezoeken;
- een groot event georganiseerd in voorjaar 2014, met een wrap-up van de eerste periode en matchmaking tussen studenten en werkgevers;
- een centraal communicatieplan opgesteld en een doorlopende online en social media campagne opgestart voor alle betrokkenen.

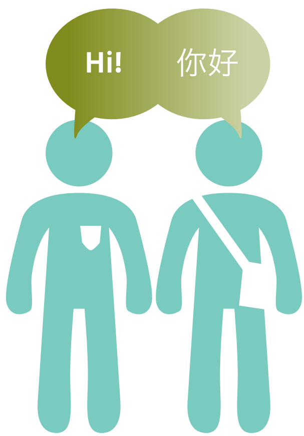




Foto: Han Dekker

Actielijn 4:
Van rompslomp naar rode loper

Analyse

Praktische zaken en administratieve procedures zijn vaak nog een barrière voor internationale studenten. De rode loper gaat uit, voor zowel studie als carrière in Nederland. Hoewel we het aantrekkelijker willen maken om Nederlands te leren moeten veel praktische zaken al aan het begin van de studie geregeld worden. Daarom is het belangrijk om, waar nodig, administratieve procedures en voorlichting tweetalig te maken. Daarnaast gaan we regelgeving doorlichten om te kijken hoe deze, met een gezamenlijke inspanning om de stappen in het inschrijvingsproces af te stemmen, kan worden verbeterd.

Doel

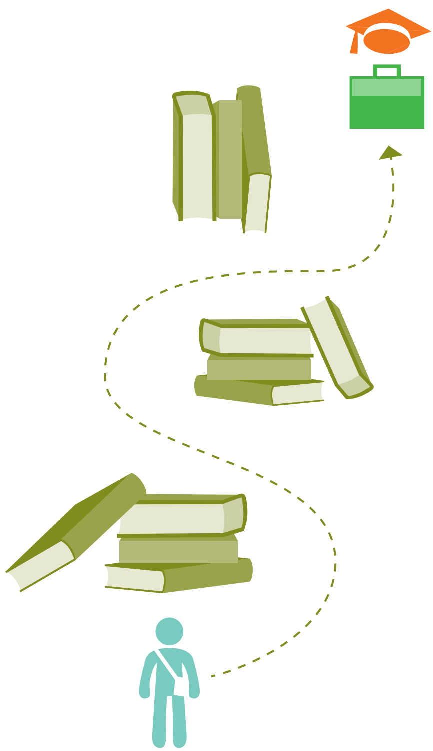
Verbeteren en stroomlijnen van administratieve procedures en voorlichting.

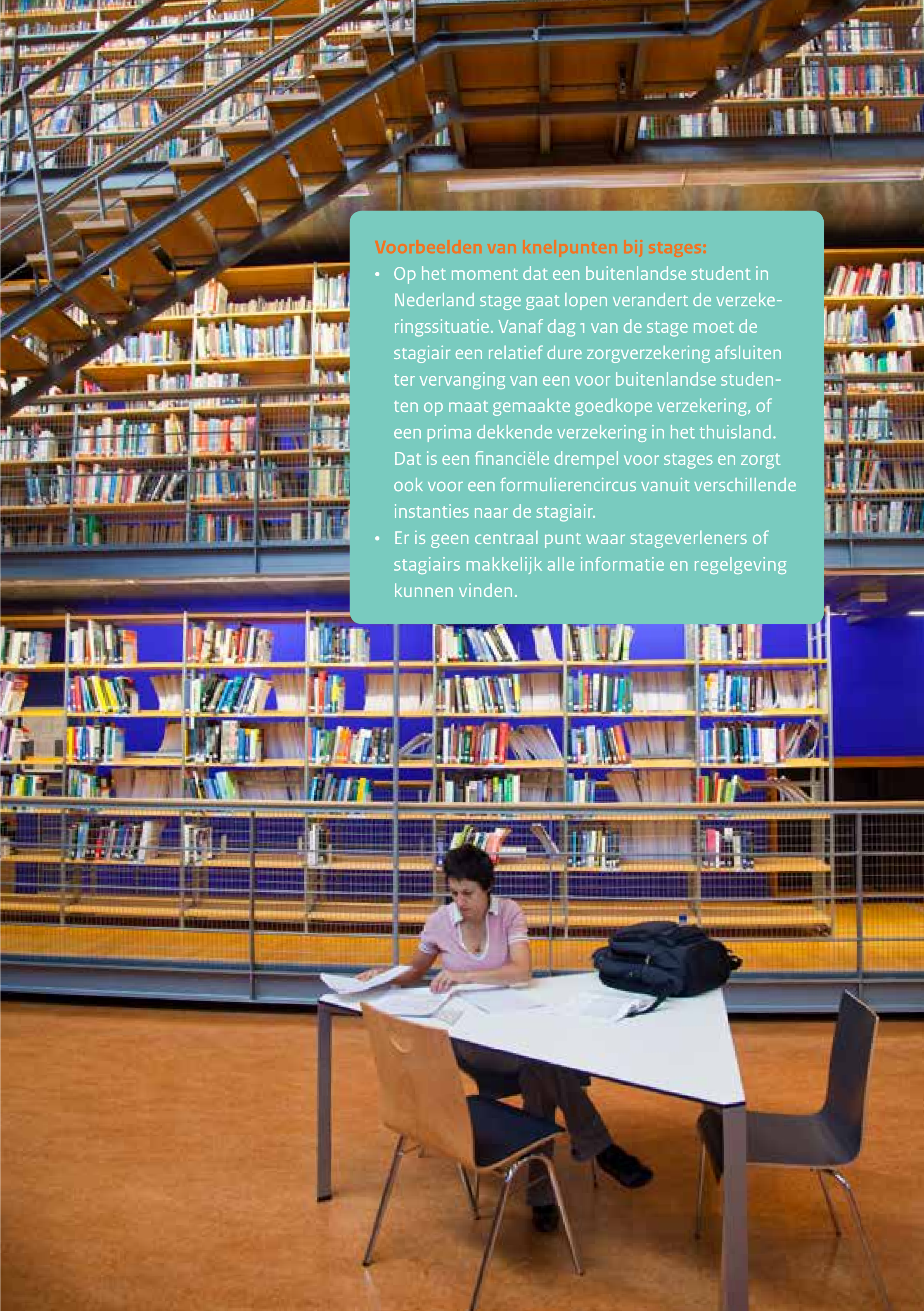
Acties

- Er komt een meldpunt waar studenten en onderwijsinstellingen terecht kunnen met administratieve problemen. Dit Mobstacles-meldpunt signaleert problemen, brengt mogelijke oplossingen in kaart en zoekt samen met de betrokken ministeries en uitvoeringsorganisaties naar een oplossing.
- We brengen verbeteringen aan in de administratieve procedures waar internationale studenten mee te maken hebben. Denk hierbij aan het evalueren en actiever promoten van de Regeling Zoekjaar Afgestudeerden, de Regeling Hoogopgeleiden,

de procedures rondom start-ups en de inschrijvingsprocedures aan hoger onderwijsinstellingen.

- De informatievoorziening over studiefinanciering, verblijfsvergunningen en andere administratieve procedures wordt verbeterd en actief onder de aandacht gebracht via www.careerinholland.nl. De informatie wordt ook direct gelinkt aan de websites van onderwijsinstellingen (Rode loper B).
- De administratieve procedures en voorlichting aan internationale studenten worden waar nodig ook in het Engels beschikbaar gesteld.
- De problemen met de administratieve procedures rond stages worden aangepakt. Daarnaast wordt een netwerk van belanghebbenden opgericht dat de verantwoordelijkheid krijgt om praktische en administratieve obstakels voor stages weg te nemen. Deze groep stelt informatie ter beschikking over stages en professionaliseert deze informatie via factsheets die zowel door onderwijsinstellingen als stagebureaus verspreid worden.
- De mogelijkheden om de huisvesting van internationale studenten meer te mixen met Nederlandse studenten, worden in 2014 verkend. Er wordt gekeken naar verschillende vormen van mixed housing (bijvoorbeeld per complex, per etage of achter de voordeur). In deze verkenning wordt gekeken hoe via huisvesting de interactie tussen Nederlandse en internationale studenten kan worden verbeterd. De mogelijkheden en eventuele belemmeringen worden in kaart gebracht.





Voorbeelden van knelpunten bij stages:

- Op het moment dat een buitenlandse student in Nederland stage gaat lopen verandert de verzekeringssituatie. Vanaf dag 1 van de stage moet de stagiair een relatief dure zorgverzekering afsluiten ter vervanging van een voor buitenlandse studenten op maat gemaakte goedkope verzekering, of een prima dekkende verzekering in het thuisland. Dat is een financiële drempel voor stages en zorgt ook voor een formulierencircus vanuit verschillende instanties naar de stagiair.
- Er is geen centraal punt waar stageverleners of stagiairs makkelijk alle informatie en regelgeving kunnen vinden.

Actielijn 5:
Resultaat in de regio

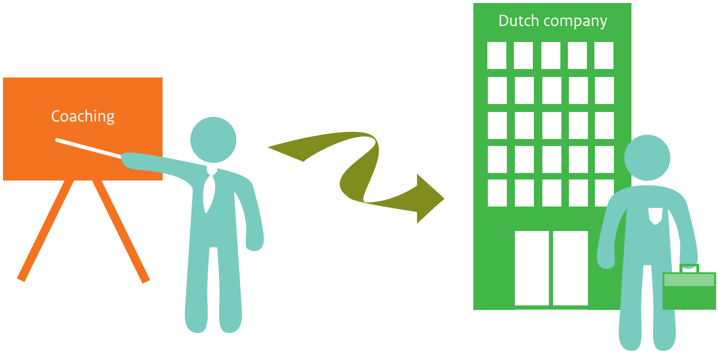
Analyse

Geen regio is hetzelfde, dus er is maatwerk nodig in onze aanpak. Brainport Development is hiervan een goed voorbeeld. In navolging hiervan wordt met minimaal drie pilotregio's een specifiek regionale aanpak uitgewerkt. In deze regionale projectplannen bepalen de regionale spelers (hogescholen, universiteiten, bedrijven, overheden, etc) wat er nodig is om internationaal talent aan te trekken en te behouden voor de regionale arbeidsmarkt. Bestaande initiatieven worden hier uiteraard in meegenomen. Deze regioplannen worden ondersteund binnen het landelijk actieplan en krijgen een opstartsubsidie om het projectplan op te stellen.

De regionale aanpak is op dit moment versnipperd en is gebaat bij een landelijke uitstraling waar dit actieplan bij kan ondersteunen. Om te voorkomen dat regio's onderling met elkaar concurreren sluit de regionale aanpak aan bij het overkoepelend secretariaat binding. Ook wordt waar mogelijk samengewerkt met het regionale netwerk van het Techniekpact.

Doel

Binding versterken in de regio door partijen te helpen met een specifiek regionale aanpak.



Het Connect Programma is een gezamenlijk project van Saxion Hogeschool en Universiteit Twente. Connect geeft unieke mogelijkheden aan zowel internationaal afgestudeerden als aan bedrijven in Nederland. Het Connect programma matcht internationale afgestudeerden met bedrijven in Nederland. Connect selecteert deze afgestudeerde high potentials. De deelnemers krijgen een training en coaching aangeboden waardoor zij beter voorbereid zijn op het werken in Nederland. Dit geeft hen een kick-start van hun carrière. Werkgevers krijgen eenvoudig toegang tot deze afgestudeerden en kunnen hen onder gunstige voorwaarden een eerste baan aanbieden.

Acties

- In 10 regio's wordt een quickscan uitgevoerd. Hierin wordt gekeken naar de regionale arbeidsmarktvraag, naar het aanbod aan internationaal talent en naar mogelijke activiteiten om binding te versterken. Deze scans leiden ook tot een regionaal netwerk van organisaties die zich bezighouden met binding.
- De drie regio's die het beste uit de scan komen krijgen een opstartsubsidie en professionele begeleiding om een regionaal projectplan op te stellen. De regionale projectleiders houden nauw contact met het landelijk actieplan.
- In Brainport Regio Eindhoven start een pilot gericht op het aantrekken van 100 extra bèta-technische studenten voor TU/e en Fontys met behulp van scholarships. Deze worden tijdens en na hun studie gevolgd en op basis daarvan wordt de wervings- en bindingsaanpak geoptimaliseerd en opgeschaald. In overleg met Nuffic, OCW en AgentschapNL kijkt de regio naar de behoefte aan nationale ondersteuning bij de inrichting, uitvoering en monitoring van de pilot.

DE COALITIE

De coalitie

Dit is een gezamenlijk actieplan. Universiteiten, hogescholen, verenigingen, vakbonden, werkgeverskoepels, individuele bedrijven, overheid, Kamers van Koophandel, studenten en vele anderen werken samen om onze ambities te realiseren. De acties uit dit actieplan zijn samen bedacht en worden samen opgepakt. Daarom wordt een heldere uitvoeringsstructuur opgezet voor het actieplan.

Dataverzameling en tracer studies geven inzicht in de effecten van dit actieplan. Om de resultaten van het actieplan inzichtelijk te maken wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande informatie en wordt gewerkt met heldere definities.

- Om te beginnen is een brede stuurgroep ingesteld die dit actieplan gedurende de looptijd richting geeft. Deze stuurgroep bestaat uit bestuurlijke vertegenwoordigers vanuit OCW, SZW, EZ, VSNU, Vereniging Hogescholen, Nuffic, ISO, LSVb, VNO-NCW/MKB-Nederland en FNV.
- Per actielijn is een werkteam samengesteld waarbinnen de concrete acties door één of meerdere organisaties worden opgepakt. Hierin zijn alle betrokken partijen vertegenwoordigd, zoals DUO, DHENIM, IND, Studielink, Kences, Brainport Development, AgentschapNL etc. De verantwoordelijkheid om resultaten te realiseren ligt daarmee direct bij de belanghebbenden zelf.
- Het secretariaat van het actieplan ‘Make it in the Netherlands’ wordt gevoerd door Nuffic. Nuffic maakt de voortgang van de actielijnen inzichtelijk, zorgt voor aansluiting bij het Techniekpact, organiseert de wisselwerking tussen landelijke en regionale initiatieven, ondersteunt de uitvoering van het actieplan en organiseert samen met andere betrokkenen de seminars voor kennisdeling.
- Onmisbaar voor dit actieplan is een breed samengestelde klankbordgroep. Deze zal bestaan uit:
  internationale en Nederlandse studenten, internationale alumni, docenten (waaronder een internationale docent en een Nederlandse docent met ervaring in een international classroom), werkgevers, medewerkers van international offices, en tot slot medewerkers van careercenters en van Alumni & Development offices.
  De klankbordgroep komt drie keer per jaar bijeen en denkt mee over de concrete maatregelen, signaleert ontwikkelingen voor de actualisering van het actieplan en geeft een visie op de uitwerking van de actielijnen.

iso Interstedelijk Studenten Overleg

FNV Jong

Government of the Netherlands

vsnu
vereniging van universiteiten
association of universities
THE NETHERLANDS

esn
INTERNATIONAL EXCHANGE
ERASMUS STUDENT NETWORK

MKB
Nederland

VNO NCW

LSVb

landelijke studenten vakbond

nuffic

KENCES

Kenniscentrum Studentenhuisvesting

Brainport REGION Eindhoven

DHENIM

Dutch Higher Education Network for INInternationalMarketing

Vereniging Hogescholen

Make it in *The Netherlands!*

2013-2016